Kế hoạch xúc tiến thương mại năm tới

Văn bản mẫu của bản demo ITCMS Newsroom.

Điều 1

Mục tiêu: mở rộng thị trường xuất khẩu cho các ngành hàng chủ lực.

Điều 2

Hoạt động: hội chợ trong nước, đoàn giao thương nước ngoài, hội thảo chuyên đề và kết nối trực tuyến.

Điều 3

Tổ chức thực hiện: các hiệp hội ngành hàng phối hợp với địa phương.